

とにかく人が集まる

恐竜と巨大コングの戦い

観客参加型ショー「バクミア」。

恐竜の卵を狙って現れる巨大コング（マウンター）。恐竜は一度敗れ、**子どもたちが「恐竜レンジャー」として参戦**します。4色のパワーボールで攻撃し、会場全員で恐竜を呼び、必殺コンボで勝つ。想定1,000名規模・1日2回公演。**商業施設からテーマパーク、住宅展示場まで、場所を選ばず開催できます。**

1,000名

想定収容規模

2回/日

公演回数

（最大6公演の実績）

400m

高槻阪急での行列

65万円～

2日間・税別

スタンダードプラン

WHAT IT IS

観客参加型ショー「バクミア」。

恐竜の卵を狙って現れる巨大コング（マウンター）。恐竜は一度敗れ、**子どもたちが「恐竜レンジャー」として参戦**します。4色のパワーボールで攻撃し、会場全員で恐竜を呼び、必殺コンボで勝つ。想定1,000名規模・1日2回公演。**商業施設からテーマパーク、住宅展示場まで、場所を選ばず開催できます。**

規模

大規模。**想定1,000名収容**。ステージ・広場・アリーナ・プールサイドまで

公演

1日2回。合間には恐竜とのお写真撮影がつきます

対象年齢

0歳～。 **ステージに上がるのは子ども数名**、あとは全員ジェスチャーで参加します

スタッフ

5名込み（ショーキャスト・MC・音響オペレーター・運営）

お持ち帰り

「恐竜レンジャー認定証」をご参加のお子様全員に授与します



横浜開港祭・ステージ上。大型ビジョンに寄りの映像を出すと、後方の観客にも届きます

「こんなに人が集まったのは初めて」と言われます。

01

物語があるから見続ける

ふれあい → 襲来 → 敗北 → 参戦 → 勝利。**始まると最後まで見てもらえる**構成です。

02

全員が参加する

ステージに上がるのは数名でも、**会場全員がジェスチャーと声で参加**します。だから記憶に残ります。

03

公演時刻が集客になる

「次は14時から」と分かるので、**時刻に合わせて人が集まります**。館内の回遊も生まれます。

04

認定証が持ち帰られる

「恐竜レンジャー認定証」を全員に授与。**SNSに投稿され、翌日の来場につながります**。

1,000名

想定収容規模

1公演あたり

6公演

1日の最多公演数

京都淀競馬場・即日完売

400m

行列の長さ

高槻阪急での記録

お客様が納得したまま進む、 4つの段階。

STEP 01

事前予約

専用ページで**時間を選んで**ご予約。お客様がご自分で決めます。行列ができません。

STEP 02

体験

まず**無条件で**楽しんでいただきます。アンケートの話も、他の話もしません。

STEP 03

アンケート

体験のあと、**任意**でお願いします。ご回答がなくても記念品はお渡しします。

STEP 04

ご商談

「話を聞いてみたい」に**チェックがあった方だけ**ご案内します。

やらないこと

通路でのキャッチ／アンケートを体験の条件にする／整理されない行列をつくる。
この3つは設計から外しています。施設様が気にされるのは、ほぼこの3つです。

だから、こうなります

お客様は**自分で決めて来て、自分で決めて帰る。**呼び込まないので近隣店舗にも影響が出ず、それでも**予約は埋まります。**

ショーの4場面。

01

オープニング

進行役「恐竜はかせ」が登場し、恐竜の森を紹介。ラプトル親子が登場してふれあいタイムが始まります。子供がボールを投げ、赤ちゃん恐竜トオルが口でキャッチ。会場全体が「がんばれー...



恐竜と巨大コング（マウンター）。観客席が埋まった状態での公演

02

バトルシーン

突如、ゴリラの王様「マウンター」が卵を狙って登場！恐竜vsマウンターの戦いが始まりますが、恐竜は敗北し卵を奪われてしまいます。恐竜はかせ「君たちが恐竜レンジャーだ！」と宣言...



マウンターと子どもたち（別会場でのふれあいの様子）

03

クライマックス

4色のパワーボール（赤・緑・水色・黄）で攻撃！実際に60名の子供がボールを投げ、全員がジェスチャーで参加。マウンターが復活→会場全員で恐竜を呼ぶ→必殺コンボで勝利！

04

フィナーレ

恐竜王国に平和が戻ります。「恐竜レンジャー認定証」を全員に授与。フォトブース撮影（抽選20組は特別個別撮影）。合間には恐竜とのふれあい写真撮影も。SNSでシェアされる記念品...



公演の合間の恐竜とお写真撮影

これまでの開催会場。

商業施設・遊園地・競馬場・スタジアム・自治体イベントまで、**規模も屋内外も問わず**開催しています。

1,000名

想定収容規模

2回/日

1日の開催回数

400m

高槻阪急での行列

全国多数

開催実績

会場	所在地・備考
チャチャワールド	岩手県 花巻市
平和堂 ビバシティ彦根	滋賀県
高槻阪急	大阪府 ― 400mの大行列
イオンモール明和・出雲	三重県・島根県
日光紅葉座	栃木県
京都淀競馬場	京都府 ― 1日6公演・即日完売
ブルーメの丘	滋賀県 農業公演

京都淀競馬場では1日6公演・即日完売を記録しました。どの会場でも「こんなに人が集まったのは初めて」との声を多数いただいています。
※ 待機列の分散には、ファストパス事前予約システム（＋¥14,000／開催1回・日数によらず一律）の併用をおすすめしています。

会場では、こうなります。



よみうりランド。公演の前後は、ふれあいと記念撮影の時間になります



巨大コング マウンター（H2.3m）



恐竜着ぐるみ（別会場でのふれあいの様子）



受付テント。公演の前後に列ができます

料金。

★ おすすめ

スタンダードプラン
20万円/日

2日間 65万円 税別

- 恐竜着ぐるみ ×1体
 - 巨大コング着ぐるみ ×1体
 - 赤ちゃん恐竜パペット ×1体
 - 装飾バックパネル W3000×H2250 ×3枚
 - 音響・音源 一式（PA・マイク・演出音源）
 - 運営スタッフ 5名
- ショー構成・進行台本・リハーサル
 - 恐竜レンジャー認定証（ご参加のお子様全員）
 - 1日 2回公演／合間に恐竜とのお写真撮影つき
 - SNSターゲティング広告 3万円分
 - ほか 2点

プラン	1日間	2日間	3日間	1日あたり（3日間）
スタンダードプラン	45万円	65万円	85万円	283,300円

※ すべて税別の概算です。開催場所・搬入条件・地域により変わる場合があります。搬入・設営・撤去費は、表の金額に含まれています。

※ 日数・オプションを変えた金額は、その場で概算お見積書として出せます → <https://sekawan-dino.netlify.app/order/bakumia/>

※ 会場の図面をお送りいただければ、30分の無料オンライン打ち合わせでゾーニングと概算をご提案します → <calendar.app.google/sv77XjFB3iq1xjtb8>

OPTION S

組み合わせで、
滞在時間を伸ばす。

オプション	料金（税別）
追加SNSターゲティング広告	3万円（一式）
ファストパスチケット事前予約システム	1.4万円（一式）
スタッフ追加	2万円/1名1日

※ 組み合わせると **ミックス割引** が効きます。2コンテンツ以上の同時開催はお得です。

VENUE

会場にご用意
いただくもの。

広さ 1,000名が見られる場所。**ステージまたは広場**。段差や客席があるとより見やすくなります

音響 PA・マイク・演出音源は**当社が持ち込みます**（会場の設備をお借りできる場合はご相談ください）

装飾 バックパネル W3000×H2250 を**3枚**立てます。設置場所をご相談させていただきます

搬入 台車で入れる経路。**設営・撤去は当社**が行います

設営・撤去は当社が行います

運営・清掃・原状回復まで当社スタッフが担当します。会場でお願いすることはありません。

導入までの流れ。

01

ご相談 会場の広さと開催時期だけ分かれば、そこからご提案できます。**LINEでも承ります。**

02

お見積り サイトのフォームで**その場で概算お見積書**が出ます。日数やオプションを変えると、金額もその場で変わります。

03

ご契約 内容を確定し、発注書を取り交わします。空きがあれば**2週間前**からでも承ります。

04

事前打ち合わせ 搬入経路・電源・当日の人員配置・アンケート項目をすり合わせます。

05

開催・ご報告 当日は当社スタッフが運営します。終了後、**参加人数とアンケート結果**をご報告します。

FREE ONLINE MEETING

30分の無料オンライン打ち合わせ

会場の図面と開催予定日をお送りいただければ、**その場でゾーニングと概算をご提案**します。まだ何も決まっていない段階でも大丈夫です。費用はかかりません。

 **この場で予約する**calendar.app.google/sv77XjFB3iqixjtb8

その場で概算お見積書が出ます

<https://sekawan-dino.netlify.app/order/bakumia/>

コンテンツの詳細・写真・よくあるご質問

<https://sekawan-dino.netlify.app/lp/bakumia/>

MIRARI.株式会社

せかいの恐竜・ワンダーランド

〒600-8223 京都府京都市下京区七条通油小路東入大黒町227番地

第2キョートビル402

登録番号 T4130001075900

担当 前田 TEL 080-3350-8364

mirari.inc@gmail.com