

携帯キャリアショップ・商業施設の
ご担当者さまへ

DINOSAUR EVENT | FOR MOBILE SHOPS

子どもが夢中になる時間が、 商談の時間になる。

キャリア催事78件で、**43,423組**を送客しました。
1日平均233組。最高成約率35.90%。全国どこでもお伺いします。

ご説明 大型2本（恐竜とお写真／せかわんザライド）を中心に
予約システム・集客・中型・年間の組み立てまで

資料請求 sekawan-dino.netlify.app

MIRARI.株式会社／せかいの恐竜・ワンダーランド 2026年10月



まず、これまでの実績をお伝えします。

44会場・78件・稼働186日のキャリア催事を実施した年間集計です（1都3県での集計）。会場名・取引先名・契約金額は公開していません。全国どこでもお伺いします。

43,423組

1都3県 キャリア催事78件の送客数 合計

233組／日

1日あたりの平均送客数（同じ集計）

35.90%

最高成約率（17会場・送客3,410組の別調査）

500開催／年

全国・全コンテンツの年間開催件数

18種

ご用意しているコンテンツの数

130,269人

上記78件の想定来場人数（1組3名換算）

数字の出どころについて

1日平均233組は 43,423組 ÷ 186日。想定来場人数は1組3名としての参考値です。成約率35.90%は、別途17会場で調査したものです。根拠を1件ずつ確認できた数値だけを載せています。お約束する数字ではありません。

18種類。価格帯はこうなっています。

すべて2日間・税別の目安です。運営スタッフ・機材一式・搬入・設営・撤去・送料を含みます。交通費・宿泊費・出張費はいただきません。

規模	2日間（税別）	コンテンツ	必要な広さ
大型	43～70万円	せかわんザライド／恐竜とお写真／恐竜ようちえん／ロボット恐竜×謎解き／観客参加型ショー「バクミア」／ずぶ濡れスプラッシュ／電動カー／ヘラクレス育成体験	8m×8m～
中型	13～41万円	恐竜ワークショップ／にがおえワンダーランド／すごいフォトワンダーランド／おえかき恐竜ワンダーランド／恐竜縁日ひろば／占いイベント	3m×3m～
小型・追加	7.5万円～	恐竜景品ルーレット2／恐竜景品・グッズ／赤ちゃん恐竜パペット／トリぼん（歩く恐竜）	1坪～

本日のメイン ①

恐竜とお写真

等身大恐竜と記念撮影＋恐竜射的。2日間40万円～

本日のメイン ②

せかわんザライド

ボートに乗って恐竜の世界へ。2日間43万円～

中型

ワークショップ／にがおえ

どちらも2日間13.5万円～。店内でもできます

オプション

トリぼん

どれにでも足せます。8万円／日

※ 全18種・全プランの価格表を、別紙CSVでお渡しします。

大型恐竜とお写真 — いちばん多く開催しています。

全長4m・高さ約2mの等身大恐竜と、巨大キャラクターとの記念撮影。**整理券アンケートから商談席まで導線を設計してお持ちします。**キャリア催事でいちばん数をこなしてきたコンテンツです。



8回/日

各回15分。**通常30組**が参加します

240組/日

最大。8回 × 30組で計算しています

8m × 8m~

恐竜だけで必要な広さ。**商談席は別**

4名

ディレクター1名+スタッフ3名が入ります

※ 恐竜はヴェロキラプトル・ティラノサウルス・カルノタウルスなどからお選びいただけます（追加費用なし）。射的をなしにする場合は1日20,000円をお引きします。

大型せかわん ザ・ライド — 乗って、恐竜の世界に入る。

直径6m・高さ3mのドームテントを持ち込み、会場の中に完全な暗室をつくります。ゴムボートに乗ったお子さまの目の前いっぱいに恐竜の世界が広がります。LEDビジョンのない会場でも開催できます。



8台

ゴムボート。お子さま8名が同時に体験

192名/日

通常（毎時3回転×8時間）。混雑時は256名

約2倍

保護者も一緒に入るので、ブース通過はこの倍

8m×8m～

ドーム（直径6m）＋整理券・待機列

※ 体験数は「組」ではなくお子さまの人数で数えます。※ 高照度プロジェクターを持ち込むため、会場設備は電源（100V）だけで足ります。

大型2本の、お値段です。

コンテンツ	プラン	1日	2日間	3日間	中身
せかわん ザ・ライド	スタンダード オペレーター2名つき	350,000	550,000	750,000	ドーム＋高照度プロジェクター／ポート8台／映像一式／整理券・アンケート設計／SNS広告3万円分／運搬・設営・撤去
	ライト 運営は御社クルーで	290,000	430,000	570,000	機材はスタンダードと同じ。 運営スタッフなし 。 ディレクターが事前にやり方をお伝えします
恐竜とお写真	スタンダード スタッフ4名つき	385,000	600,000	815,000	等身大恐竜＋巨大キャラクター＋恐竜射的＋景品1,000個／SNS広告3万円分／運搬・設営・撤去
	ライト 運営ライセンス制	285,000	400,000	515,000	研修を受けて本部の許可が出たスタッフ が運営することが条件です。一般にはご提供していません
お付けできるもの	📅 事前予約システム 14,000円（開催1回） / 🦕 トリぼん 80,000円／日 / 🍼 赤ちゃん恐竜パペット 30,000円／日 / 📣 SNS広告の上乗せ 10,000円～				

※ すべて**税別**です。※ 土日は休日料金です（恐竜とお写真の平日は開催料金165,000円／日）。複数本をまとめてご発注いただく場合や、年間でお約束いただける場合は、お値引きをご相談させていただきます。

自社でつくった事前予約システムがあります。

会場ごとに専用の予約ページをつくります。SNS広告の着地先がそのまま予約ページになるので、開催日を待たずにご家族と接点が生まれます。

239組

ある2日間開催での事前予約数

765名

来場予定（同じ開催）

10.9%

LPを見た方のうち、予約まで進んだ割合

63%

予約した方の流入元がInstagram広告

当日が軽くなります

来場前にお名前と連絡先をいただけるので、受付が一気に短くなります。枠ごとの埋まり具合もその場で見えます。

数字が残ります

何人が見て、何組が予約したか。開催前から効果が見えます。開催後のご報告にもそのまま使えます。

正直に申し上げます。上の数字は良く出たときのものです。どの会場でも満席になるわけではありません。館の出入・広告の反応・天候で変わります。それでも「予約を受けられる状態にしておく」こと自体が、当日の混雑と待ち時間を抑えます。

費用は開催1回につき 14,000円（税別）。日数・回数によらず一律です。どのコンテンツにもお付けできます。



予約の管理画面。枠ごとの埋まり具合がその場で分かります。

集客は、私たちが回します。

広告は外注していません。自社でMeta広告を運用しています。会場ごとに配信を設計し、開催後は数字でご報告します。

① 会場の近くだけに出す

基本は会場から半径10km・25～45歳。届く人数を実測してから出します（都市部で17～19万人が目安）。来られる距離の方だけに絞ります。

② 同じ人に同じ絵を見せない

近い会場が続くときは配信エリアをずらします。素材も会場ごとに作り直し、ターゲット像も回ごとに変えています。

③ インフルエンサーも使います

広告だけに頼りません。回によっては地域のインフルエンサーに入ってもらい、広告では届かない層に当てています。

3.95%

ある配信でのクリック率

3%前後

同じ時期の全国平均

18.1円

1クリックあたりの費用

5.3万人

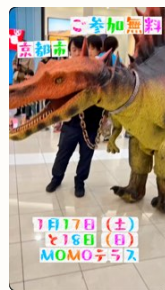
自社Instagramのフォロワー

広告費の考え方

大型のプランにはSNS広告30,000円分が含まれています。上乗せは1万円単位で、反応を見ながら増やせます。配信を始める前に、設定内容と金額を一覧でお見せしてOKをいただいてから公開します。

同じ会場で、10か月に12回。 会場は変えず、中身だけを入れ替えてきました。

京都のある商業施設での事例です。2026年1月17日から10月18日まで、約3〜4週間に1回のペースで開催してきました。下は実際にInstagramで告知した投稿です。



1月
恐竜と
巨大コング



2月
電動カー
ミッション



3月
恐竜と
巨大コング



5月
恐竜と
巨大コング



7月
せかわん
ザ・ライド



7月下旬
恐竜の
赤ちゃん



8月
ライド
大空編



8月
恐竜
ようちえん



9月
おえかき
ワンダーランド



9月
電動カー
+フォト



10月
恐竜
緑日ひろば



10月
ライド
ラプトル編

定番を、間隔をあけて戻す

恐竜と巨大コングは1月 → 3月 → 5月。2か月あけて再投入し、飽きを防いでいます。

同じ枠で、主役を変える

ザ・ライドは7月ポート → 8月プテラノドン → 10月ラプトル。仕組みは同じで、見える世界だけ変えます。

組み合わせせて、作り直す

電動カーは2月は単体 → 9月は写真コンテンツと合体。別物として打ち出せます。

※ 10月は2週連続開催（10/10〜12 と 10/17〜18）。「2週とも内容がまったく違う」ことを前面に出して告知しました。

回ごとに何を変えて、どう動いたか。

直近4回ぶんの広告実績です。広告費はご提示額（税別）です。

開催	コンテンツ	広告費	リーチ	クリック	CTR	CPC	事前予約
9/22～23	おえかきワンダーランド	30,000円	12,682	592	2.45%	45.6円	—
9/26～27	電動カー&フォトブース	50,000円	49,160	1,904	3.24%	20.9円	104組
条件ちがい	+インフルエンサー	+60,500円					
10/10～12	恐竜縁日ひろば	30,000円	20,794	838	2.69%	32.2円	—
10/17～18	ザ・ライド ラブトル編	50,000円	46,118	1,609	2.07%	27.9円	23組

エリアをずらす

半径10kmで1人あたり1.91回表示まで出て、頭打ちのサインが見えました。10/17は15kmに広げ、リーチが 20,794 → 46,118（2.2倍）に。

ターゲット像を変える

「子育て層」に絞っていたのを「全員」へ移行。10/10の回は配信中に飽和を検知して、自動で切り替えています。

何を「成果」にするかを変える

9/26は広告を2本立てにし、片方を「クリック」ではなく「予約ページまで行ってもらおう」設定に。4回でいちばん良い数字が出ました。

先にお伝えします。9/26～27だけ、かけた金額が違います

この回だけ地域のインフルエンサー（京都のファミリー向けアカウント）を併用しており、告知にかけた総額は 広告50,000円 + インフルエンサー60,500円 = 110,500円（税別）です。ほかの3回は広告のみ30,000～50,000円ですので、同じ条件で並べた表ではありません。

「恐竜に興味がある人」には広告が届き、そこに届かない層にはインフルエンサーの投稿が届きます。入り口を2つにした回が、4回でいちばん良い数字でした。（1回だけの事例ですので、どちらがどれだけ効いたかは分けられません）

※ 2026年1月～8月はInstagramアプリからの配信だったため、広告マネージャに数字が残っていません。ここは正直にお伝えします。※ 事前予約は、予約ページをお付けした回をみの数字です。

中型 店内でも、小さな広場でも。

大型が置けない会場や、毎月の「帯」で回すときの主力です。どれも座って手を動かすので、保護者の方との商談時間がそのまま生まれます。



恐竜ワークショップ

恐竜フィギュアの色ぬりと宝石ほり。1日175体・175セットお持ちします。最小6m×2.5mから。

2日間 135,000円～（税別）



にがおえワンダーランド

撮った写真がその場でにがおえになって印刷されます。持ち帰れるものが残るのでアンケートのお礼に強い。最小3m×3mから。

2日間 135,000円～（税別）



赤ちゃん恐竜パペット

スタッフが抱いて歩く小さな恐竜。通路で足を止めてもらう役です。中型プランには標準で付きます。

追加は 30,000円／日（税別）

※ どちらのワークショップもスタッフなしのプラン（御社クルーで運営）からご用意しています。2回目以降は自走していただけるよう、初回にディレクターがやり方をお伝えするプランもあります。

トリぼんは、どのコンテンツにも足せます。

「トリぼーん！」と呼ぶと駆け寄ってくる歩く恐竜です。1坪（約2m×2m）から実施でき、通路を歩くだけで人が集まります。Instagramで350万再生以上の拡散力があります。

掲載している再生数は投稿1本あたりの数字です。

狭くても置けます

1坪（約2m×2m）から。大型が入らない店頭でも、トリぼんだけなら出せます。控室テント（3m×3m）と撮影用バックパネルが標準で付きます。

0歳から楽しめます

なでなで・おすわり・ダンス。怖がらせない動きができるので、未就学児のご家族に強いです。恐竜が苦手なお子さまでも近づけます。

お値段

1体 80,000円／日（税別）。どのコンテンツにも足せます。単独で「恐竜ようちえん」として出す場合は、スタッフ4名込みで2日間600,000円です。

※ トリぼんたちは人が中に入らない操演タイプです。後ろから動かしますので、着ぐるみとは構造が異なります。

実は、恐竜以外にもあります。

毎月続けるなら、恐竜だけではどこかで飽きられます。季節と客層に合わせて差し込めるものを用意しています。

コンテンツ	2日間（税別）	中身	向いている時期
ずぶ濡れスプラッシュ	700,000～	ウォータースライダー・泡まみれ・水鉄砲。スタジアム開催で2日間4,500人の実績	夏（6～8月）
恐竜縁日ひろば	220,000～	射的・輪投げ・くじ引き。スタッフなしの「送るだけ」プランもあります	夏祭り・通年
電動カーイベント	500,000～	子ども用の電動カーに乗れる。乗り物系は恐竜が苦手なお子さまにも届きます	通年
ヘラクレス育成体験	480,000～	カブトムシの幼虫を育てて持ち帰る。自由研究の時期に強い	夏休み
占い「心と未来の相談室」	220,000～	大人向け。お子さま連れでない層にも足を止めてもらえます	通年・年始
恐竜景品ルーレット2	75,000～	いちばん手軽。ほかのコンテンツに足して、滞在時間を伸ばす使い方も	通年

ほかにも、おえかき恐竜ワンダーランド・すごいフォトワンダーランド・ロボット恐竜×謎解き・観客参加型ショー「バクミア」などがあります。全18種の価格表を別紙でお渡しします。

年間の組み立て、一緒に考えさせてください。

単発でも承りますが、**続けるほど効きます**。同じ会場でも、コンテンツを替えれば「また来る」理由がつかれるからです。組み方の一例です。

時期	コンテンツ	ねらい	目安（2日・税別）
春	恐竜とお写真／にがおえ	新生活の時期。 家族そろっての来店 をつくる	13.5～60万円
夏	ずぶ濡れスプラッシュ／ヘラクレス育成	夏休み。 自由研究と水遊び で滞在を伸ばす	48～70万円
秋	せかわんザライド／恐竜ワークショップ	屋内が効く時期。 予約システムで来場をならす	13.5～75万円
冬	恐竜ようちえん（トリぼん）／縁日ひろば	年末年始。 狭い会場でも出せる 組み合わせ	22～60万円

月1回・月2回、どちらも

実際に**月2回のペースで半年以上**続けている会場があります。間隔が短いほど、コンテンツを替える意味が出ます。

まとめてのご発注はご相談を

複数会場・複数回をまとめてお約束いただける場合は、お値引きをご相談させていただきます。

全国どこでも

京都本部から全国へ。**交通費・宿泊費・出張費はいただきません**。北海道から沖縄まで、どこでもお伺いします。

NEXT STEP

まずは1本、 出してみませんか。会場と日程が決 まれば、あとはお任せください。

会場・日程・コンテンツ・日数の4つをお知らせいただくだけで、
企画から当日の運営、撤去まで当社で行います。告知ポスターのデータもご用意します。

大型	せかわんザライド 2日間 430,000円～／恐竜とお写真 2日間 400,000円～
中型	恐竜ワークショップ・にがおえワンダーランド 2日間 135,000円～
追加	事前予約システム 14,000円／トリぼん 80,000円・日
エリア	全国対応。北海道から沖縄までお伺いします

お問い合わせの際に、お聞かせください

- ① 想定されている会場の広さと、高さの制限
- ② 1回あたりのご予算と、年間で何回くらい回したいか
- ③ 運営は当社に任せたいか、御社クルーで回したいか
- ④ 予約システムを使うか（集客の見え方が変わります）

MIRARI,株式会社／せかいの恐竜・ワンダーランド 前田 雄一 080-3350-8364

