

組み合わせて効かせる / 成果が出ている！

自前ショップでせかわん

家賃ゼロで、店舗が会場になる。

商業施設の催事場を借りずに、**ショップそのものをイベント会場にします**。トリぼんと仲間たちに会いに来ていただくので、「営業されるから行きたくない」が「会いたいから行く」に変わります。**開店から閉店まで店頭**に人だかりができ、商談率は全18会場の平均で24.2%。完全予約制・毎時10組限定です...

24.2%

商談率の平均
(全18会場)

35.9%

最高成約率

0円

催事場の家賃

48.7万円~

2日間・税別
スタンダードプラン

WHAT IT IS

家賃ゼロで、店舗が会場になる。

商業施設の催事場を借りずに、**ショップそのものをイベント会場にします。**
トリぼんと仲間たちに会いに来ていただくので、「営業されるから行きたくない」が「会いたいから行く」に変わります。**開店から閉店まで店頭の人だかりができ**、商談率は全18会場の平均で24.2%。完全予約制・毎時10組限定です。

規模 **店舗の中で開催します。**催事場を借りる必要がありません

受付 **完全予約制・毎時10組限定。**混雑しないので、一人ひとりに対応できます

対象年齢 0歳～。お子さま連れのご家族が中心です

スタッフ **2名込み**（キャラクタースタッフ／運営サポート）

集客 SNSターゲティング広告3万円分＋ファストパス事前予約システム込み



店内。似顔絵の受付と恐竜のふれあいを置くと、ご家族がそのまま滞在されます

「営業される」から 「会いたい」へ。

01

心理的ハードル

「どうせ勧誘される」という先入観で、ショップイベントへの参加を避ける傾向があります。

02

告知しても人が来ない

SNS告知や折込チラシだけでは、ショップイベントへの集客は限界があります。

03

滞在時間が短い

目的なく来店した場合、商談に至る前に離脱してしまうケースが多発します。

04

家賃ゼロで開催

商業施設の催事場不要。ショップそのものがイベント会場になるから、初期費用ゼロで何度でも開催できます。

24.2%

商談率の平均

全18会場の実績データ

35.9%

最高成約率

同じ実績データより

0円

催事場の家賃

店舗がそのまま会場になります

お客様が納得したまま進む、 4つの段階。

STEP 01

事前予約

専用ページで**時間を選んで**ご予約。お客様がご自分で決めます。行列ができません。

STEP 02

体験

まず**無条件で**楽しんでいただきます。アンケートの話も、他の話もしません。

STEP 03

アンケート

体験のあと、**任意**でお願いします。ご回答がなくても記念品はお渡しします。

STEP 04

ご商談

「話を聞いてみたい」に**チェックがあった方だけ**ご案内します。

やらないこと

通路でのキャッチ／アンケートを体験の条件にする／整理されない行列をつくる。
この3つは設計から外しています。施設様が気にされるのは、ほぼこの3つです。

だから、こうなります

お客様は**自分で決めて来て、自分で決めて帰る。**呼び込まないので近隣店舗にも影響が出ず、それでも**予約は埋まります。**

予約から成約まで。

01

SNS広告で事前予約

「トリぼんに会いに行こう！」
ターゲティング広告で子供を持つ
親層に届けます。

02

キャラクターに会いに 来店

「営業されるから」ではなく「会
いたいから」来店。心理的ハード
ルがゼロになります。

03

体験コンテンツで長時 間滞在

にがおえ・ワークショップ・なで
なで体験で家族全員が夢中になり
ます。

04

親が自然に着席

子供が遊ぶ間、設置された商談席
に親が自然に着席します。

05

リラックスした状態で 商談

プレッシャーのない環境でスタッ
フが自然に声をかけ、会話がしま
ります。

06

成約

満足度の高い体験が後押し。商談
率平均24.2%・最高35.9%を実現。



トリぼんとのふれあい。「会いたいから行く」に変わります



トリぼん（トリケラトプス）



あんちゃん（アンキロサウルス）

この開催でやっていること。

店舗で開催するからこそ効く工夫をまとめています。

100万回+	24.2%	35.9%	18会場
SNS動画再生数	商談率平均	最高成約率	開催実績

仕掛け	何が起きるか
毎月、世界が変わる	恐竜 → 水族館 → ハロウィン → クリスマス → お正月.....
描いた恐竜が、生き続ける	閉店まで画面の中を歩きます。翌日に前日ぶんを復元できるので...
卵から生まれる	空から卵が落ち、ヒビが入り、産声とともに生まれます。この瞬間だけを見に来る子がい...
インターネット不要	PC1台とカメラ1台で動きます。ショップのWi-Fiや業務ネットワークに影響しま...
3歳から、ひとりで遊べる	塗って、置くだけ。スタッフが付きっきりになる必要がありません

商談率平均24.2%・最高成約率35.9%は、全18会場の実績データにもとづく数値です。SNS動画は100万再生以上を連発しています。
※ 待機列の分散には、ファストパス事前予約システム（＋¥14,000／開催1回・日数によらず一律）の併用をおすすめしています。

会場では、こうなります。



店内での色塗り体験。子どもが座っている間、商談ができます



きーちゃん（アンキロサウルス）



ハリぼん



ぽんぽん

料金。

★ おすすめ

スタンダードプラン
20万円/日

2日間 48.7万円 税別

- トリぼんと仲間たち 来店 一式
- 完全予約制の運用設計（毎時10組）
- 受付POP・予約シート
- 運営サポート
- 運搬・設営・撤去 一式

プラン	1日間	2日間	3日間	1日あたり（3日間）
スタンダードプラン	28.7万円	48.7万円	68.7万円	22.9万円

※ すべて税別の概算です。開催場所・搬入条件・地域により変わる場合があります。搬入・設営・撤去費、SNSターゲティング広告3万円分は、表の金額に含まれています。

※ 日数・オプションを変えた金額は、その場で概算お見積書として出せます → <https://sekawan-dino.netlify.app/order/carrier-shop/>

※ 会場の図面をお送りいただければ、30分の無料オンライン打ち合わせでゾーニングと概算をご提案します → <calendar.app.google/sv77XjFB3iq1xjtb8>

OPTION S

組み合わせで、
滞在時間を伸ばす。

オプション	料金（税別）
赤ちゃん恐竜パペット	3万円/日
恐竜フィギュア色塗り	3万円/日
スタッフ追加	2万円/1名1日

※ 組み合わせると **ミックス割引** が効きます。2コンテンツ以上の同時開催はお得です。

VENUE

会場にご用意
いただくもの。

広さ **店内の一角**（キャラクターが立てる高さ と、待機の2〜3組
ぶんのスペース）

天井高 着ぐるみが立てる高さ（2.5m以上）

電源 1系統（100V）

受付 **完全予約制の受付シート** とPOPをお持ちします。当日の
飛び込み対応もご相談いただけます

店舗の営業を止めません

設営は開店前、撤去は閉店後に行います。**毎時10組の完全予約制**なので、通常のご来店を妨げません。

導入までの流れ。

01

ご相談 会場の広さと開催時期だけ分かれば、そこからご提案できます。**LINEでも承ります。**

02

お見積り サイトのフォームで**その場で概算お見積書**が出ます。日数やオプションを変えると、金額もその場で変わります。

03

ご契約 内容を確定し、発注書を取り交わします。空きがあれば**2週間前**からでも承ります。

04

事前打ち合わせ 搬入経路・電源・当日の人員配置・アンケート項目をすり合わせます。

05

開催・ご報告 当日は当社スタッフが運営します。終了後、**参加人数とアンケート結果**をご報告します。

FREE ONLINE MEETING

30分の無料オンライン打ち合わせ

会場の図面と開催予定日をお送りいただければ、**その場でゾーニングと概算をご提案**します。まだ何も決まっていない段階でも大丈夫です。費用はかかりません。

 **この場で予約する**

calendar.app.google/sv77XjFB3iqixjtb8

その場で概算お見積書が出ます

<https://sekawan-dino.netlify.app/order/carrier-shop/>

コンテンツの詳細・写真・よくあるご質問

<https://sekawan-dino.netlify.app/lp/carrier-shop/>

MIRARI.株式会社

せかいの恐竜・ワンダーランド

〒600-8223 京都府京都市下京区七条通油小路東入大黒町227番地

第2キョートビル402

登録番号 T4130001075900

担当 前田 TEL 080-3350-8364

mirari.inc@gmail.com