

YEARLY PROGRAM 2026

1年分の枠を、 押さえてください。

同じ場所で、年に複数回。毎回ちがう企画で。

1回きりのイベントは、その日の売上にはなります。でも、次につながりません。同じ会場で年に複数回、毎回ちがう企画で開催すると、お客様が「次はいつ？」と聞きにくくなります。実際に、**3年続いている施設様**があります。

3年

毎月開催が続いている
施設様があります

12企画

1年間、一度も同じ内容を
当てていません

17種類

季節仕様を足すと
組み合わせはさらに増えます

単発は「点」、定期は「線」。

催事の効果は、**回数で変わります**。1回だけだと「その日来た人」で終わりますが、続けると「来る習慣」に変わります。私たちが現場で見てきたのは、この3つです。

01

来店の動機が、毎月つくれる

「今月はどんなことをやるんだろう？」——これが月に一度、来館する理由になります。単発のイベントには、この効果がありません。

02

回を重ねるほど、人が増える

1回目より2回目、2回目より3回目。前回来たご家族が友達を連れてきます。告知をしなくても人が集まるようになります。

03

施設の名物になる

「あそこは恐竜が来る場所」と覚えられます。ここまですると、イベントが施設の看板のひとつになります。



イオンモール出雲様では、 毎月ちがう企画が続いています。

2024年から**3年**、毎月開催しています。下は、ある1年間に実際に当てた12本です。**同じ内容は、一度も繰り返していません。**

1月

新春お菓子配り

恐竜からクッキーをもらおう

2月

コング vs コング

どっちが勝つか、声援で決まる

3月

巨大コングから恐竜を守れ

参加型のショー

4月

恐竜の子供、トオル君登場

こわがる子も触れる

5月

恐竜の卵を巣に戻せ

だるまさんが転んだ型

6月

恐竜と一緒にドライブしよう

乗り物系

7月

コング リベンジマッチ

2月の続き。物語がつながる

8月

古代のカメラで恐竜カメラマン

自分で撮った写真が認定証に

9月

ティラノサウルス登場

新キャラの投入

10月

**おばけザウルスとトリック
オアトリート**

ハロウィン仕様

11月

つくろうザウルス

みんなで工作

12月

**サンタのプレゼントを取り
返せ**

クリスマス仕様



※ 上記は「せかいの恐竜ワンダーランド」としての開催内容です。現在のコンテンツ名に置き換えた組み方は、次のページからご覧ください。

同じものは、当てません。

定期開催がうまくいかない理由は、ほぼひとつです。**同じ企画を繰り返して、飽きられること**。私たちは17コンテンツを持っていて、さらに季節仕様に作り替えられます。だから、12か月ぶん違うものを当てられます。

規模で変える

会場の主役になる大型と、3m角で置ける中型を交互に。毎月おなじ規模だと、印象が平たくなります。

季節で変える

夏是水、秋はハロウィン、冬はクリスマスと新春。季節にのせると、その月にしかない理由ができます。

体験の種類で変える

見るショー／乗る／作る／探す／触れる。同じ「恐竜」でも、体の使い方が違えば別の体験になります。

物語をつなげる

「2月に負けたコングが、7月にリベンジに来る」。前回を見た子が、次も来ます。



年間の組み方 年4回

春・夏・秋・冬に1本ずつ。**はじめての定期開催**は、ここからが安全です。主役級だけを当てます。

月	当てるもの	分類	ねらい	2日間
4月	恐竜とお写真	大型コンテンツ	春・進級。家族で来る月に、いちばん強いものを	60万円
8月	ずぶ濡れスプラッシュ	季節イベント	夏休み。水は夏にしか作れません	70万円
10月	恐竜と巨大コングの戦い	とにかく人が集まる	ハロウィン。参加型ショーで人を集める	65万円
12月	せかわん ザ・ライド	大型コンテンツ	クリスマス。乗り物で「特別な日」をつくる	45万円
年間合計（4回 × 2日間・税別） ならずと 1回あたり 60万円				240万円

※ 金額はすべて税別、各コンテンツの最安プランの2日間価格です。プランを上げた金額・オプションを足した金額は、コンテンツごとの資料と見積フォームでご確認いただけます。
※ **1日開催でも組めます**。軽い構成を中心にすれば、年12回でも200万円を下回る組み方ができます。会場とご予算に合わせてお作りします。

年間の組み方 年6回

2か月に1回。**主役3本＋軽め3本**で組むと、予算を抑えながら「いつも何かやっている」状態をつくれます。

月	当てるもの	分類	ねらい	2日間
2月	恐竜ワークショップ	中型コンテンツ	閑散期。軽く、確実に人が来るもの	13.5万円
4月	恐竜とお写真	大型コンテンツ	春の主役	60万円
6月	電動カーイベント	大型コンテンツ	梅雨。屋内で完結するもの	50万円
8月	ずぶ濡れスプラッシュ	季節イベント	夏の主役	70万円
10月	恐竜と巨大コングの戦い	とにかく人が集まる	秋の主役。ハロウィン仕様に	65万円
12月	おえかき恐竜ワンダーランド	大型コンテンツ	冬。屋内・LEDを使う回	41万円
年間合計（6回 × 2日間・税別） ならずと 1回あたり 49.9万円				299.5万円

※ 金額はすべて税別、各コンテンツの最安プランの2日間価格です。プランを上げた金額・オプションを足した金額は、コンテンツごとの資料と見積フォームでご確認いただけます。
※ **1日開催でも組めます**。軽い構成を中心にすれば、年12回でも200万円を下回る組み方ができます。会場とご予算に合わせてお作りします。

年間の組み方 年12回

出雲様と同じ組み方です。毎月かならず何かある状態にすると、来館そのものが習慣になります。主役と軽めを交互に置くのがコツです。

月	当てるもの	分類	ねらい	2日間
1月	恐竜景品ルーレット2	組み合わせて効かせる	新春。景品を配る回	7.5万円
2月	恐竜と巨大コングの戦い	とにかく人が集まる	閑散期こそショーで集める	65万円
3月	恐竜ワークショップ	中型コンテンツ	春休み。作って持ち帰る	13.5万円
4月	恐竜ようちえん	とにかく人が集まる	進級。ふれあい中心	60万円
5月	にがおえワンダーランド	中型コンテンツ	連休。回転を上げる	13.5万円
6月	電動カーイベント	大型コンテンツ	梅雨。屋内で完結	50万円
7月	恐竜ふわふわ遊具	季節イベント	夏休み前。滞在を伸ばす	41.8万円
8月	ずぶ濡れスプラッシュ	季節イベント	夏の主役	70万円
9月	恐竜とお写真	大型コンテンツ	秋。写真が残る回	60万円
10月	恐竜縁日ひろば	とにかく人が集まる	ハロウィン仕様の縁日	22万円
11月	おえかき恐竜ワンダーランド	大型コンテンツ	屋内。作品が動き出す	41万円
12月	せかわん ザ・ライド	大型コンテンツ	クリスマス。乗り物で締める	45万円
年間合計（12回 × 2日間・税別） ならずと 1回あたり 40.8万円				489.3万円

※ 金額はすべて税別、各コンテンツの最安プランの2日間価格です。 ※ 1日開催でも組めます。軽い構成を中心にすれば、年12回でも200万円を下回る組み方ができます。会場とご予算に合わせてお作りします。

年間でお約束いただくと、 これがつきます。

年間の枠で一緒にする施設様には、**単発ではお出ししていないもの**をお付けしています。すべて料金に含まれています。



枠を、先に押さえます

年間スケジュールを先に確定します。**土日・連休・夏休みも、ほかのお客様より先に**。「やりたい日が埋まっていた」が起きません。



公式Instagramで、毎回告知します

フォロワー2万人超のアカウントで、開催のたびに告知します。開催地の周辺へ配信するSNSターゲティング広告も、多くのコンテンツに標準で含まれています。



新作は、定期開催の会場から

新しいコンテンツができたら、まず定期開催の施設様にご案内します。**どこよりも先に、新しいものが置けます**。



撮影素材をお渡しします

当日の写真・動画は、施設様の告知にそのままお使いいただけます。**次回の集客素材が、毎回たまっていきます**。



毎回の企画は、こちらが立てます

「来月どうしますか」と丸投げしません。前回の反応・客層・季節を見て、次の1本をご提案します。**企画料はいただきません**。



年間レポートをお出しします

各回の参加組数・滞在の様子・アンケート結果・写真素材をまとめてお返しします。**次年度の稟議に、そのまま使える形**でお渡します。



施設の施策と、組み合わせます

アプリ登録・LINE友だち追加・アンケート回収を、体験の導線に組み込みます。「並ぶ理由」があるので、声をかけずに集まります。

施設で、こうなります。

定期開催がうまく回ると、イベント単体ではなく**施設の数字**が動きます。実際にご報告いただいているのは、このあたりです。

回遊

恐竜と一緒に館内を歩く導線を作ると、お客様が各フロアを回ります。テナント様のPRにもなります。

滞在時間

待ち時間そのものが体験になるので、館内にとどまる時間が伸びます。飲食・キッチンカーの売上につながった例があります。

アンケート回収

「答えると体験できる」にすると、回収率が跳ね上がります。住宅展示場で通常の16倍という回収率の例があります。

SNS

親が撮りたくなる場面を設計しているので、告知しなくても投稿が出ます。会場名つきで拡散します。



はじめ方は、5つです。

- 01 **会場と、やりたい回数を教えてください** 図面と、年に何回くらいを想定されているかだけで大丈夫です。予算が決まっていなくても構いません。
- 02 **年間プログラムをお出しします** 12か月ぶんの企画・必要スペース・金額を1枚にしてお返しします。ここまで無料です。
- 03 **日程を押さえます** ご納得いただけたら、年間の日程を先に確保します。この時点で、土日の枠が確定します。
- 04 **毎回、前月に打ち合わせ** 前回の反応を見て、次の1本を微調整します。同じものを機械的に繰り返しません。
- 05 **年度末にレポート** 1年ぶんの数字と写真をまとめてお返しします。翌年の稟議にお使いください。

FREE ONLINE MEETING

30分の無料オンライン打ち合わせ

会場の図面と、年に何回くらいを想定されているかだけ教えてください。12か月ぶんの年間プログラムを1枚にしてお返しします。ここまで費用はかかりません。

 **この場で予約する**

calendar.app.google/sv77XjFB3iqixjtb8

定期開催の特設ページ

<https://sekawan-dino.netlify.app/yearly/>

コンテンツごとの資料（各10ページ・PDF）

<https://sekawan-dino.netlify.app/docs/>

MIRARI.株式会社

せかいの恐竜・ワンダーランド

〒600-8223 京都府京都市下京区七条通油小路東入大黒町227番地

第2キョートビル402

登録番号 T4130001075900

担当 前田 TEL 080-3350-8364

mirari.inc@gmail.com